

## FICHA TÉCNICA CORTE XXV

**Descrição:** VINHO TINTO DE MESA SECO FINO CORTE XXV NO-VINTAGE

XXV é o mais singular fruto dos 25 anos de dedicação de toda uma família a elaboração de vinhos. Assim como nos grandes whiskies este vinho contempla um blend de diversas safras, selecionadas cuidadosamente pelos enólogos Eduardo Arbugeri e Gustavo Arbugeri, em homenagem aos fundadores da empresa.

Elaborado a partir de um corte composto pelas variedades Cabernet Sauvignon, Merlot e Tannat colhidas manualmente, tem em seu blend a complexidade de 24 vinhos distintos de barricas de carvalho americano e francês, 1º uso, das safras 2017,2018,2019,2020 e 2021 todos os vinhos tem fermentação alcoólica em tanques de aço inoxidável, induzidas por leveduras selecionadas e fermentação malolática espontânea nas barricas; após engarrafado ficou por 30 meses repousando e amadurecendo na cave.

Lote: 2000 garrafas de 750ml

Teor alcoólico: Grad. Alc. 14,3% vol

Temperatura de serviço: 15° a 18°C

Por possuir longo período de estadia em barris de carvalho e cave, recomenda-se uma aeração antes de seu consumo.

Para melhor apreciação da complexidade do corte XXV, recomenda-se, após aberto e aerado, degustar por um período não inferior a 90 minutos, com intervalo entre cada hausto de 15 em 15 minutos, assim conseguindo identificar as 4 fases do produto (1ª intensidade do Tannat 2ª pluralidade do cabernet sauvignon 3ª delicadeza do Merlot 4º equilíbrio da complexidade.

---

**VÍNICO LA ARBUGERI LTDA**

ESTRADA MUNICIPAL DO VINHO 4525  
3ª LÉGUA CAXIAS DO SUL | RS | BRASIL  
CNPJ: 03747311/0001-07  
FONES : 55 54 3215-4393 E 55 54 3202-5734

**Código Interno: 223**

**NCM: 22041090**

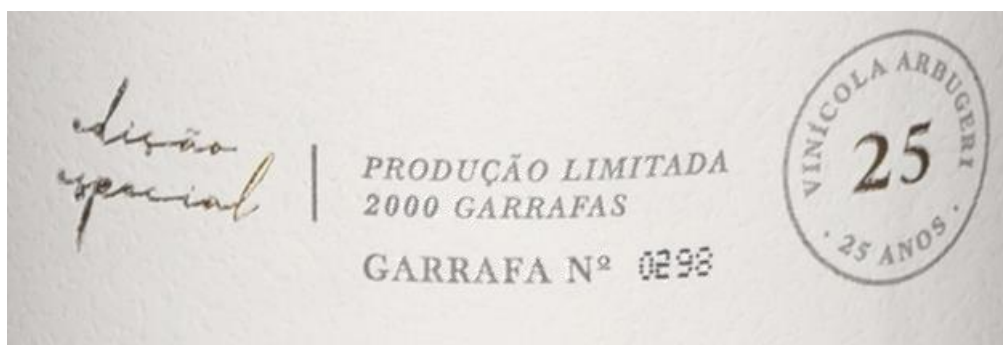
**EAN 13: 7898901005957**

**Quantidade por caixa: 4**

**Peso por caixa: 7,9**

**Quantidade de caixas por lastro: 15**

**Quantidade de caixas por pallet: -**



## VÍNICOLA ARBUGERI LTDA

ESTRADA MUNICIPAL DO VINHO 4525  
3ª LÉGUA CAXIAS DO SUL | RS | BRASIL  
CNPJ: 03747311/0001-07  
FONES : 55 54 3215-4393 E 55 54 3202-5734